

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **CARLSBERG ITALIA S.p.a.** - con sede legale in Milano (MI) – Viale Giorgio Washington, 12 – Codice Fiscale 00100670603 e Partita IVA n. 02534610122, in associazione con la società Esselunga SPA con sede legale in via Vittor Pisani 20, Milano (MI) – e sede amministrativa in via Gianbologna, 1 Limoto di Pioltello (MI) – P.IVA 04916380159 e C.F 01255720169 e denominato **“VINCI L’EMOZIONE DELLA MUSICA!”**

SOGGETTO DELEGATO:

Fma S.r.l. – Viale Brenta, 18 – 20139 Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

AREA di svolgimento:

Intero territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita ad insegna “Esselunga” e “LaEsse”, nonché nelle zone in cui è attivo il servizio di spesa on-line indicate sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga Online, in cui vi sarà l’assortimento dei prodotti promozionati.

PERIODO:

Dal 14.04.2025 al 30.11.2025 (periodo totale di partecipazione)

Si precisa che per gli acquisti effettuati mediante il servizio di spesa on-line disponibile sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e per mezzo dell’APP Esselunga Online, la partecipazione sarà possibile esclusivamente tramite il “documento di consegna” che verrà rilasciato da Esselunga all’atto di consegna della spesa e sul quale è indicata l’avvenuta transazione di pagamento. Non sono validi ai fini della partecipazione documenti/e-mail di conferma d’ordine. Si invitano pertanto i consumatori a considerare le tempistiche di consegna della spesa nel momento in cui effettuano l’ordine, dato che la stessa dovrà avvenire entro il 30/11/2025 in quanto potranno partecipare unicamente se in possesso del “documento di consegna”.

Verbalizzazione vincitori ed estrazione entro il 19.12.2025.

DESTINATARI:

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino, che acquisteranno i prodotti oggetto della presente manifestazione all’interno dei punti vendita indicati nell’Area di svolgimento.

Sono esclusi i dipendenti della Società Promotrice e della Società Delegata.

PRODOTTI PROMOZIONATI – OBIETTIVO CONCORSO:

- Tuborg nel formato: Bottiglia da 66 cl e da 33 cl
- 1664 Blanc nel formato: Bottiglia da 33 cl

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti oggetti della promozione.

MECCANICA:

Nel periodo suindicato, per partecipare al concorso i consumatori dovranno acquistare, esclusivamente presso i punti vendita ad insegna “Esselunga” e “LaEsse” o sul sito e-commerce di Esselunga <https://spesaonline.esselunga.it/> o sull’APP Esselunga OnLine in cui vi sarà l’assortimento dei prodotti promozionati, nel periodo compreso tra il 14/04/2025 e il 30/11/2025, in un’unica soluzione 1 bottiglia Tuborg da 66 cl e 2 bottiglie 1664 Blanc da 33 cl oppure 6 bottiglie Tuborg da 33 cl e 2 bottiglie 1664 Blanc da 33 cl.

I consumatori nel periodo promozionale dovranno collegarsi al sito www.vincilemozionedellamusica.it, compilare l’apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti e nello specifico:

- nome;
- cognome;
- data di nascita;
- indirizzo e-mail valido;
- numero di telefono;
- indirizzo di residenza completo;
- selezionare la data del concerto;

nonché i dati dello scontrino d’acquisto/ documento di acquisto e-commerce descrittivo o parlante consistenti in:

- data di emissione: il giorno e il mese di emissione potranno essere selezionati da un menù a tendina, mentre l’anno di emissione sarà preimpostato nel 2025;
- ora e minuti di emissione da selezionare da un menù a tendina, per acquisti online, nel campo “ora” inserire 00.00;
- importo totale comprensivo dei decimali con virgola (es. spesa di € 20,50);

- numero progressivo del documento commerciale di vendita (scontrino) dello scontrino (comprensivo degli zeri iniziali, senza segni e senza caratteri di separazione (es. 07412025 per indicare un documento commerciale di vendita con N. 0741-2025);
- accettazione del presente Regolamento, obbligatoria per la partecipazione al concorso;
- consenso al trattamento dei dati personali.

Considerato che la partecipazione al concorso è suddivisa per periodi (vedi allegato) qualora in un periodo di partecipazione non dovessero esserci premi disponibili, verrà comunicato al partecipante di collegarsi il periodo successivo, ad eccezione dell'ultimo periodo di partecipazione; in questo caso chi non potrà partecipare alla vincita immediata parteciperà all'estrazione finale (vedi capitolo relativo).

Vincita immediata

Conclusa la fase di registrazione, il sistema restituirà immediatamente l'esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale **n. 1 premio**, per un totale di n. 50 premi nel periodo del concorso. Ogni premio consiste in 1 "Pass Tuborg Sky Box per il concerto scelto". Ciascun Pass include 2 biglietti validi per il vincitore e il suo accompagnatore, con accesso al concerto, presso il Unipol Forum di Milano (Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia).

In caso di vincita, il consumatore ne riceverà comunicazione tramite e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione e verranno inoltre effettuate almeno 2 telefonate per avvisarlo dell'invio della e-mail.

Per aver diritto al premio, il vincitore dovrà inviare, rispondendo alla e-mail di avviso vincita, entro 72 ore dalla data e orario di avviso vincita la seguente documentazione:

i propri dati anagrafici, indirizzo di residenza ed indirizzo e-mail

- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro;
- scansione/fotografia dello scontrino/documento d'acquisto descrittivo e parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati con il quale ha giocato e vinto;

al seguente indirizzo e-mail: documenti@vincilemozionedellamusica.it

Qualora il vincitore non inviasse la documentazione richiesta la vincita non verrà confermata ed il premio verrà devoluto alla Onlus (Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS).

Le comunicazioni di vincita verranno inviate tramite e-mail agli indirizzi comunicati dai vincitori in fase di registrazione.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti e la conformità della documentazione richiesta. Qualora la documentazione e/o i dati indicati dovessero non essere conformi verrà inviata una e-mail che comunicherà l'esito negativo del controllo, se invece la documentazione/i dati dovessero essere conformi la vincita verrà confermata sempre tramite l'invio di una e-mail di conferma vincita all'interno della quale sarà comunicato al vincitore che i biglietti del concerto verranno inviati alla e-mail indicata dal vincitore nel form di registrazione qualche giorno prima dell'evento.

Si precisa inoltre che la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Qualora l'e-mail di notifica vincita dovesse tornare al mittente, il vincitore sarà considerato irreperibile.

La mancata accettazione (da parte sia del vincitore che delle eventuali riserve) farà decadere il diritto al premio e si procederà a devolvere lo stesso alla Onlus designata.

Si precisa che:

- il servizio web del concorso sarà attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24, a partire dal 14.04.2025 e fino al 30.11.2025;
- ogni scontrino/documento d'acquisto con data di emissione compresa tra il 14.04.2025 ed il 30.11.2025 permetterà una sola partecipazione indipendentemente dall'importo e dal numero dei prodotti acquistati e riportati sullo stesso e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;

- in caso di acquisto di prodotti promozionati il 30/11/2025, il partecipante dovrà effettuare la registrazione al concorso entro le 23.59 del 30/11/2025, in caso contrario, ossia dopo il 30/11/2025, non sarà possibile partecipare all'Instant Win;
- non saranno tenuti in considerazione prodotti diversi da quelli promozionati;
- gli scontrini/documenti d'acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione;
- si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione per l'acquisto presso i punti vendita fisici è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti;
- i consumatori sono invitati a conservare gli originali degli scontrini, fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice e/o la società delegata si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede la data dell'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino/documento di acquisto in originale);
- i consumatori sono tenuti a conservare gli scontrini/documenti di acquisto in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto potrebbero essere richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. Qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata;
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potranno vincere un solo premio;
- la manifestazione non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni, ovvero non sarà possibile utilizzare lo stesso scontrino/ documento d'acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice;
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/documenti d'acquisto "vincenti" inviati dai consumatori contattando gli esercizi che li hanno emessi;
- la Società Promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione quei consumatori che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento;
- non saranno ritenute valide dichiarazioni sostitutive delle diciture degli scontrini rilasciate dai punti vendita;
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore; in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, la partecipazione/vincita verrà annullata;
- i consumatori che invieranno la documentazione in ritardo, incompleta o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, verranno avvisati del fatto che il premio non verrà loro corrisposto;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- i premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS – Via Montebello, 27 – 20121 Milano (MI) – Codice Fiscale: 97264070158.
- il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia presso la società Server Plan srl unipersonale con sede in via G. Leopardi, 22 – 03043 Cassino (Fr)
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello normalmente praticato dal piano tariffario del fornitore di ogni singolo utente
- i premi non sono convertibili in denaro
- i consumatori saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere durante il periodo del concorso, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

La verbalizzazione dei vincitori verrà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede di FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano, o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

ESTRAZIONE:

Nel caso in cui nell'ultimo periodo di partecipazione dovesse verificarsi che alcuni partecipanti non abbiano potuto partecipare alla vincita immediata per esaurimento dei premi in palio, questi parteciperanno all'estrazione di n. 1 premio consistente in n. 1 "Pass Tuborg Sky Box per il concerto del 20 Aprile 2026". Ciascun Pass include 2 biglietti validi per il vincitore e il suo accompagnatore, con accesso al concerto, presso il Unipol Forum di Milano (Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia).

Si precisa che sono a carico dei vincitori eventuali spostamenti per raggiungere l'Unipol Forum di Milano, ove si terranno tutti i concerti degli artisti.

A tal fine, a chi si troverà in tale condizione, al momento della partecipazione verrà richiesto di compilare comunque il form (nel quale non sarà naturalmente presente la scelta della data del concerto) per poter partecipare all'estrazione di cui sopra. Qualora invece questo caso non dovesse verificarsi, e quindi non dovessero esserci partecipanti, il premio previsto in estrazione sarà devoluto alla Onlus (Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS).

Al termine del periodo di partecipazione, verrà predisposto un file contenente i dati di coloro che si saranno registrati successivamente all'esaurimento dei premi in palio nell'ultimo periodo dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1 nominativo. Verranno inoltre estratti n. 3 nominativi di riserva.

Le riserve verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori;
- mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti;
- ricevimento di documentazione non conforme e/o inviata oltre il termine;
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui requisiti e i dati inseriti dai partecipanti;
- dati inseriti non veritieri;
- richiesta di cancellazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679;
- mancato rispetto del presente regolamento.

L' estrazione verrà effettuata entro il 19/12/2025 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede di FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano, o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

AVVISO VINCITA:

Le comunicazioni di vincita verranno inviate tramite e-mail agli indirizzi comunicati dai vincitori in fase di registrazione.

A seguito del ricevimento dell'avviso vincita per ottenere il premio, il vincitore dovrà rispondere allo stesso inviando a propria volta, entro e non oltre 72 ore la seguente documentazione:

- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro;
- scansione/fotografia dello scontrino/documento d'acquisto descrittivo e parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati con il quale ha giocato e vinto;

al seguente indirizzo e-mail: documenti@vincilemozionedellamusica.it

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, cioè i dati del documento coincideranno con quelli inseriti in fase di registrazione, la vincita verrà confermata e verrà inviata un'e-mail di conferma contenente le istruzioni per redimere il premio vinto.

Nel caso in cui il vincitore non inviasse, entro i termini previsti, la documentazione richiesta e/o a seguito dei suddetti controlli venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, la vincita non verrà confermata e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

CONSEGNA DEI PREMI:

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, la Società Delegata invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail.

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i Pass verranno trasmessi in tempo utile per l'evento e comunque entro massimo 3 giorni dalla data del concerto.

Il promotore e la Società delegata non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail errato da parte del vincitore o finiti nello Spam.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nulla sarà riconosciuto in caso di impossibilità ad usufruire del premio a qualsiasi titolo, dopo essere stato consegnato.

PREMI:

Vincita Immediata

- n° 50 Pass Tuborg Sky Box per il concerto scelto". Ciascun Pass include 2 biglietti validi per il vincitore e il suo accompagnatore, con accesso al concerto, presso il Unipol Forum di Milano (Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia) del valore commerciale medio unitario di € 165,00 (IVA Inclusa) per un totale di € 8.250 (IVA Inclusa)

Estrazione

- n° 1 Pass Tuborg Sky Box per un concerto del 20 Aprile 2026". Ciascun Pass include 2 biglietti validi per il vincitore e il suo accompagnatore, con accesso al concerto, presso il Unipol Forum di Milano (Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia) del valore commerciale medio unitario di € 165,00 (IVA Inclusa)

Si precisa inoltre che:

- il pass (voucher) con QR code sarà inviato al vincitore entro massimo 3 giorni dal concerto tramite e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione. Il vincitore, insieme al suo accompagnatore, dovrà presentarsi all'ingresso Sky Box, mostrando il pass con QR code, riceverà i biglietti nominali. Una volta entrati nella struttura, il vincitore e il suo accompagnatore dovranno conservare con cura sia il voucher che i biglietti per l'intera durata del concerto. Si precisa che il voucher con QR code include anche il diritto di accesso al parcheggio;
- qualora un vincitore fosse impossibilitato ad usufruire del premio, potrà delegare una persona maggiorenne a sua scelta, entro i tempi stabiliti dalla Società delegata;
- qualora il vincitore (maggiorenne) voglia come accompagnatore un soggetto minorenni, quest'ultimo dovrà essere autorizzato tramite apposita liberatoria da un genitore o un tutore legale;
- sono esclusi dal premio qualsiasi altra spesa comprese quelle di vitto, alloggio, viaggio, trasporto, etc;
- il vincitore e il suo accompagnatore non potranno richiedere alcuna indennità a seguito di eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità circa eventuali danni e/o infortuni, a cose o persone, durante l'evento e la permanenza nella località prevista per la durata di fruizione del premio stesso;
- sarà responsabilità dei titolari dei biglietti controllare eventuali variazioni di data e/o orario dell'evento ed avere tutta la documentazione in regola prevista per poter accedere all'Unipol Forum di Milano;
- i biglietti verranno trasmessi in forma digitale tramite posta elettronica, all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione in tempo utile per essere usufruiti. Poiché i biglietti verranno inviati via posta elettronica al titolare della vincita, è responsabilità del vincitore verificare che il biglietto elettronico non sia eventualmente finito nello Spam, in tal evenienza il premio si intenderà comunque tutto consegnato anche se non usufruito.
- nel caso il giorno dell'evento i titolari dei biglietti non si presentino all'Unipol Forum di Milano, il premio sarà da considerarsi comunque assegnato e nulla sarà dovuto alla persona assente;
- la Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore al momento non prevedibili quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi ecc a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare;
- il vincitore non potrà rivalersi sulla Società Promotrice ad esempio, per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori delle responsabilità del Promotore. Pertanto, la Società Promotrice in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggiore valore.

MONTEPREMI:

€ 8.415,00 (IVA Inclusa).

A garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione bancaria, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet;
- i server di registrazione dati e del software instant win sono ubicati in Italia;
- i consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti;

- la Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile;
- non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini fotocopiati, manomessi, non integri, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, e/o palesemente contraffatti;
- qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione;
- ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento;
- i premi non saranno convertibili in denaro o gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento;
- la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli avvisi vincita dovuto all'indicazione di indirizzi errati e/o non veritieri da parte dei vincitori;
- la società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati;
- per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
- i premi non assegnati **verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS – Via Montebello, 27 – 20121 Milano (MI) – Codice Fiscale: 97264070158;**
- la partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole contenute nel presente regolamento;
- il regolamento integrale del concorso verrà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vincilemozionedellamusica.it.

PUBBLICITA':

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante web, materiale punto vendita.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato nell'informativa privacy resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e consultabile sul sito www.vincilemozionedellamusica.it. I Titolari dei dati personali sono indicati nell'Informativa Privacy.

**Per CARLSBERG ITALIA S.p.a.
il soggetto delegato
FMA S.r.l.**

Milano, 24/03/2025